

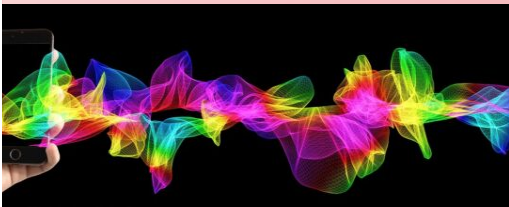
# PRESUPUESTO FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN C.A.S

Formación para la mejora de uso y aplicación de herramientas digitales de comunicación, coordinación, gestión de proyectos, colaboración, aprendizaje y evaluación, ciberseguridad, uso ético de la tecnología, comunicación en redes sociales y seguridad en redes sociales

## Presupuesto de desarrollo

Incluyendo:

- Formación Plan de Comunicación
- Formación Gestión RRSS
- Formación manejo Web
- Formación manejo Moodle



< <https://ociomercado.com/wp-content/uploads/2023/06/Presupuesto-CAS-Moodle-22-6-2023---OcioM>

## Formación Plan de Comunicación

Es una guía donde se exponen las líneas para una correcta comunicación de la entidad, cómo y cuándo se comunicará con su público. Así logrará transmitir en todos los canales de comunicación de la misma forma, brindando su mensaje de una forma clara y coherente, donde siempre transmita su esencia, su personalidad, lo que son realmente.

### ANÁLISIS DE MARCA



OBJETIVO



VISIÓN, MISIÓN,  
VALORES



ANÁLISIS DAFO



ANÁLISIS DE LA  
COMPETENCIA

### OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN



OBJETIVOS A ALCANZAR



OBJETIVOS EN FORMATO S.M.A.R.T.

### PÚBLICO OBJETIVO



PERSONAS INTERESADAS



CONOCIMIENTO PÚBLICO OBJETIVO



CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS



MAPA DE EMPATÍA

### VOZ Y TONO



PERSONALIDAD PROPIA



MODO DE COMUNICACIÓN

### CANALES Y MEDICIÓN



ELECCIÓN SEGÚN AUDIENCIA



MEDICIÓN DE RESULTADOS



## FORMACIÓN GESTIÓN REDES

Estrategia de redes sociales alineada con el plan de marketing y fidelice a aquellos usuarios que ya lo sean. Análisis de redes sociales para ver los resultados y saber si se están utilizando los diferentes canales sociales. Administración de contenido en las redes sociales.

## Formación web



### Creación tienda on-line

Alta del catálogo de productos. Configuración de métodos de pago.



### Diseño responsive

Accesibilidad: el diseño de tu tienda online cumplirá con los criterios de conformidad de nivel AA de las Pautas WCAG-2.1.



### Posicionamiento básico en internet

La tienda online será indexable por los principales motores de búsqueda (OnPage).



### Autogestionable

Configuración de respuestas automáticas y envío de .pdf

## Formación manejo de Moodle

Formación sobre las características de Moodle para poder conseguir un manejo nivel administrador.



Diseño personalizable

Identificación e inscripción segura

Capacidad multilingüe

Creación y gestión masiva de cursos en diferentes formatos de forma sencilla

Actividades y herramientas colaborativas

Gestión simple de plugins, integración multimedia e inclusión de recursos externos

Herramientas de puntuación, calificación y evaluación

Administración de usuarios y roles

Administración de cursos

Complementos y códigos open source contribuidos

Módulo específico para cada entidad del CAS

Escalable y ampliable con nuevos módulos

## Programación



### Plan de comunicación

- *Comienzo y duración:* Primera semana de julio. Duración de 6 meses.



- *Dedicación:* 1 horas semanales.88+22
- *Agosto exento:* concentración horas resto de meses.

#### RRSS

- *Comienzo y duración:* Primera semana de julio. Duración de 6 meses.
- *Dedicación:* 4 horas semanales.
- *Agosto exento:* concentración horas resto de meses.



#### Tienda online

- *Comienzo y duración:* Primera semana de septiembre. Duración de 6 meses.
- *Dedicación:* 2 horas semanales.
- *Agosto exento:* concentración horas resto de meses.



#### Moodle

- *Comienzo y duración:* Primera semana de septiembre. Duración de 4 meses.
- *Dedicación:* 4 horas semanales.

**Total: 212 horas.**



 OCIO MERCADO

## Presupuesto Formación y Comunicación CAS



Los plazos varían según el concepto de cada formación o propuesta. Son variables y ajustables para la consecución del objetivo final.



Entendemos que el presupuesto se debe de adaptar a los tiempos y características de las soluciones a implantar, por lo que es modificable en cualquier momento.



El precio no se ha establecido por hora. Se ha establecido en función de un criterio generalista del proyecto.

## Precio

**5.500 €**

Precio: 5.500 €uros.

Forma de pago: 35 % inicio, 30% a la mitad del desarrollo, 35% un mes después de la entrega.

IVA: A los precios aquí expuestos hay que añadirle el IVA correspondiente.

Correo electrónico \*

Acepto el presupuesto


Enviar

< <https://ociomercado.com/wp-content/uploads/2023/06/Presupuesto-CAS-Moodle-22-6-20>

## Información de Contacto

 Calle María de Pacheco, 5. 47130 Simancas

 661 961 141

 [rafael.ortiz@ociomercado.com](mailto:rafael.ortiz@ociomercado.com)

